

# NOTE DE CONJONCTURE

BAROMÈTRE 2020 / 2021



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

LOIRE

Toute une économie au service du territoire

## L'ARTISANAT DANS LA LOIRE

contact

04 77 92 38 00

contact@cma-loire.fr

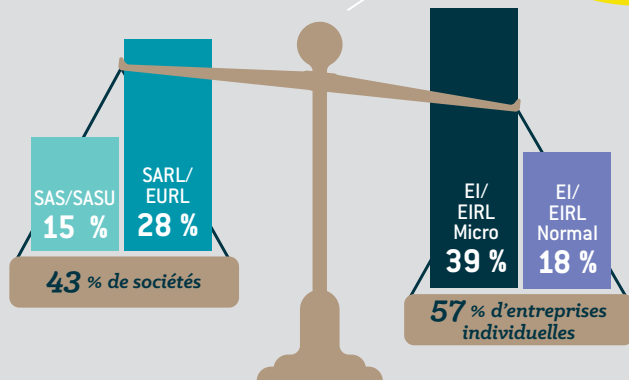


**18 400**

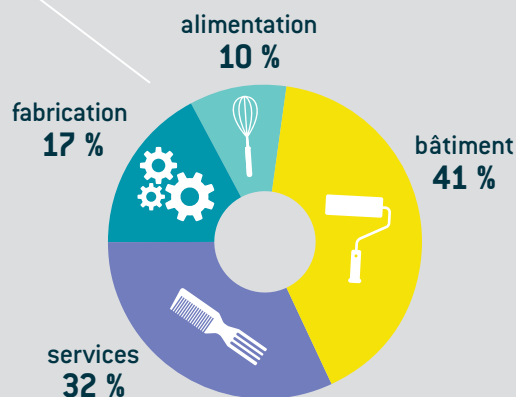
entreprises  
artisanales

15 200 en 2016

**+21 %**  
en 5 ans



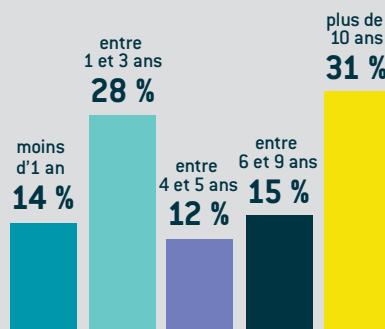
statuts juridiques



secteurs d'activité



**19 %** des chefs d'entreprise  
artisanale ont plus de 55 ans



ancienneté des entreprises

nombre  
d'immatriculations

**+ 2 800**

radiations

**- 2 100**

solde 2020

**700**

**400** conjoints collaborateurs



moins de 35 ans  
**22 %**

entre 35 et 55 ans  
**59 %**

plus de 55 ans  
**19 %**

tranches d'âge

**20 100** chefs d'entreprise



**23 %**



**77 %**

**27 800** salariés

plus de 10 salariés  
**4 %**

entre 6 et 9 salariés  
**4 %**

entre 3 et 5 salariés  
**8 %**

entre 1 et 2 salariés  
**17 %**

**0** salarié



**67 %**

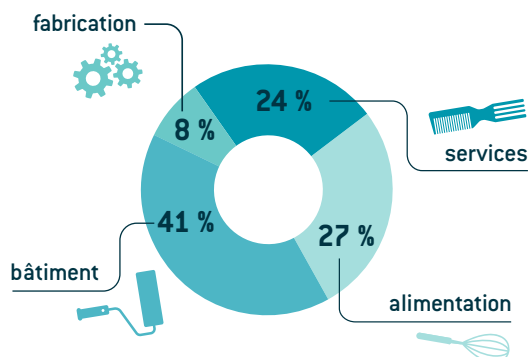
**2 500** apprentis



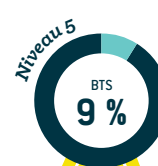
**20 %**



**80 %**



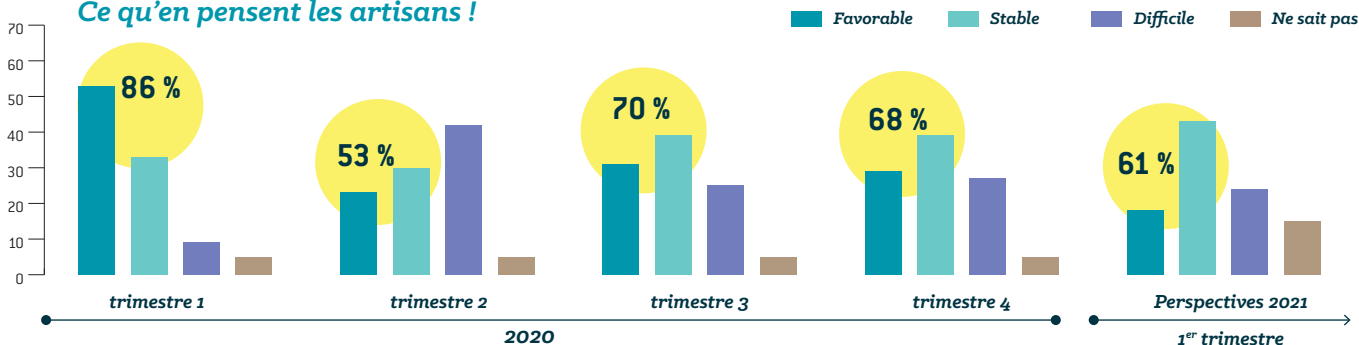
secteurs d'activité



diplômes préparés

## Situation économique des entreprises artisanales en 2020 > 2021

### Ce qu'en pensent les artisans !



### Ce que nous disent les artisans !

	1 <sup>er</sup> trim. 2020	2 <sup>e</sup> trim. 2020	3 <sup>e</sup> trim. 2020	4 <sup>e</sup> trim. 2020	Persp. 2021
Niveau d'activité de l'entreprise	↔	↘	↔	↘	↘
Progression du chiffre d'affaires	↔	↘	↔	↘	↔
Solidité de la trésorerie	↔	↘	↔	↘	↘
Évolution des effectifs	↗	↘	↗	↔	↔

### PERSPECTIVES 2021 : 5 ARTISANS SUR 10 PRÉVOIENT UNE SOUS-ACTIVITÉ



Au 1<sup>er</sup> trimestre 2020, plus de 80 % des chefs d'entreprise déclaraient un niveau d'activité stable voire supérieur à la normale. En fin d'année, ils ne sont plus que 50 %. Les perspectives pour 2021 ne sont pas optimistes et démontrent une perte de confiance. En effet, un tiers des artisans explique débiter ce nouvel exercice en déficit et plus de la moitié se projette juste à l'équilibre. Les dirigeants estiment qu'il faudra beaucoup de temps pour que la consommation revienne à ce qu'elle était en 2018 ou en 2019. Ils ont en effet constaté que la clientèle se faisait beaucoup plus rare et ils prévoient que cette tendance perdure en 2021.