

CORONAVIRUS : impacts sur les entreprises artisanales

Face à la crise sanitaire inédite qui touche notre pays, la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Auvergne-Rhône-Alpes a lancé une enquête auprès des artisans de la région, afin de suivre et mesurer l'impact de cette crise sur leur entreprise.

Près de 6 artisans sur 10 expriment un fort, voire un très fort, niveau de crainte quant à la pérennité de leur entreprise. En effet, ils estiment avoir perdu plus de 50 % de leur chiffre d'affaires depuis le début de la crise.

Impacts directs les plus mentionnés par les chefs d'entreprises

Fermeture	Ralentissement de l'activité	Baisse de la fréquentation	Diminution ou annulation des commandes
59 %	51 %	47 %	44 %

Conséquences sur les entreprises

Tension sur la trésorerie	Mise en chômage technique du personnel ou non-renouvellement de CCD	Report d'achat ou d'investissement
84 %	44 %	31 %

Décisions prises pour faire face à la crise

Interruption d'activité, même quand l'ouverture est autorisée	Systématisation des contacts téléphoniques avec la clientèle	Arrêt des prestations avec contact client
48 %	28 %	26 %

Besoins immédiats des artisans pour pérenniser leur entreprise

Report des charges	Création d'un fond de solidarité	Dégrèvement d'impôts
63 %	52 %	51 %

Dans tous les secteurs de l'artisanat (alimentation, bâtiment, fabrication, service), **plus de 80% des artisans prévoient une chute du niveau d'activité, du chiffre d'affaires et de la trésorerie** au cours des prochains mois.

Cette enquête a été menée auprès de 20 000 entreprises artisanales de la région.

Si vous souhaitez plus d'information sur ces chiffres que nous actualisons régulièrement, n'hésitez pas à nous contacter.

Contact presse

Patrice DUCHEZ

04 26 46 11 03 / 06 08 64 74 15

patrice.duchez@cma-loire.fr