

Numérique

Référencement naturel: booster la visibilité de mon entreprise

- En présentiel : 7 heures
- En e-learning tutoré: 5 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- comprendre le référencement naturel et son intérêt pour le site de votre entreprise et assimiler les enjeux du moteur de recherche;
- être autonome sur l'optimisation de votre référencement naturel ou faciliter le travail avec votre prestataire;
- mettre en place une stratégie de référencement naturel efficace pour votre site et identifier les bonnes et les mauvaises pratiques.

PROGRAMME

Pour optimiser sa participation : utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web, disposer d'un site internet ou en être l'administrateur.

- **Les principes à connaître** – ½ jour
 - ✓ Le wording du web
 - ✓ L'environnement du site
 - ✓ Moteur de recherche et internautes
 - ✓ Le résultat attendu
 - ✓ Google Business Profile, L'outil indispensable pour la visibilité
- **Optimisation de son contenu (SEO)** - ½ jour
 - ✓ Savoir se positionner face aux comportements des internautes
 - ✓ Travailler les axes d'optimisation de votre site :
 - Le nom de domaine, l'identité de votre site
 - L'URL, travailler l'adresse de vos pages
 - Page & balises, bien placer ses mots clés
 - Page & Rédaction, Créer un contenu pertinent
 - Les liens internes, faciliter la navigation
 - Les liens externes, optimiser les backlinks
 - Les images, travailler les visuels

 Le petit + du parcours e-learning: Le cocon sémantique

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel ou à distance en e-learning tutoré par un expert métier
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co construction.
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.

FORMATEUR (présentiel) et TUTEUR (e-learning)

Formateur et tuteur expert numérique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et exercices)
- Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) à définir avec le service formation.

LES +

- mettre en valeur votre activité, renforcer votre visibilité et augmenter votre chiffre d'affaires.
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

PRÉREQUIS Aucun

LIEU

- En présentiel: Saint-Etienne
- En e-learning tutoré

DATES/ HORAIRES

- En présentiel : 25 mars 2024
- En e-learning tutoré

TARIF

- En présentiel : 224€ nets de TVA
- En e-learning tutoré: 150€ nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

En présentiel: Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation. Effectif mini-maxi : 7 - 12 personnes

En e-learning tutoré: entrée sortie permanente.

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage:

CONTACT :

Service formation
04 77 92 38 00
formation.loire@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

▶ Numérique

Référencement naturel: booster la visibilité de mon entreprise

- En présentiel : 7 heures
- En e-learning tutoré: 5 heures

MODALITES FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.
- Micro et haut parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable.

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire: plateforme LMS spécifique et le cas échéant, ZOOM ou TEAMS.

Contact technique e-learning : supportdigital@cma-france.fr

Contact technique classe virtuelle: référent CMAD

LES +

- mettre en valeur votre activité, renforcer votre visibilité et augmenter votre chiffre d'affaires.
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

PRÉREQUIS Aucun

LIEU

- En présentiel: Saint-Etienne
- En e-learning tutoré

DATES/ HORAIRES

- En présentiel : 25 mars 2024
- En e-learning tutoré

TARIF

- En présentiel : 224€ nets de TVA
- En e-learning tutoré: 150€ nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

En présentiel : Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation.
Effectif mini-maxi : 7 - 12 personnes

En e-learning tutoré: entrée sortie permanente.
Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: non concerné

CONTACT :

Service formation
04 77 92 38 00
formation.loire@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

[Consulter nos conditions générales de vente](#)