

## Numérique

# Référencement naturel: booster la visibilité de mon entreprise

- En présentiel : 7 heures
- En e-learning tutoré: 5 heures

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- comprendre le référencement naturel et son intérêt pour le site de votre entreprise et assimiler les enjeux du moteur de recherche;
- être autonome sur l'optimisation de votre référencement naturel ou faciliter le travail avec votre prestataire;
- mettre en place une stratégie de référencement naturel efficace pour votre site et identifier les bonnes et les mauvaises pratiques.

## PROGRAMME

Pour optimiser sa participation : utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web, disposer d'un site internet ou en être l'administrateur.

- **Les principes à connaître** – ½ jour
  - ✓ Le wording du web
  - ✓ L'environnement du site
  - ✓ Moteur de recherche et internautes
  - ✓ Le résultat attendu
  - ✓ Google Business Profile, L'outil indispensable pour la visibilité
- **Optimisation de son contenu (SEO)** - ½ jour
  - ✓ Savoir se positionner face aux comportements des internautes
  - ✓ Travailler les axes d'optimisation de votre site :
    - Le nom de domaine, l'identité de votre site
    - L'URL, travailler l'adresse de vos pages
    - Page & balises, bien placer ses mots clés
    - Page & Rédaction, Créer un contenu pertinent
    - Les liens internes, faciliter la navigation
    - Les liens externes, optimiser les backlinks
    - Les images, travailler les visuels

 Le petit + du parcours e-learning: Le cocon sémantique

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel ou à distance en e-learning tutoré par un expert métier
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co construction.
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.

## FORMATEUR (présentiel) et TUTEUR (e-learning)

Formateur et tuteur expert numérique

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et exercices)
- Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) à définir avec le service formation.

## LES +

- mettre en valeur votre activité, renforcer votre visibilité et augmenter votre chiffre d'affaires.
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

## PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

PRÉREQUIS      Aucun

## LIEU

- En présentiel: Saint-Etienne
- En e-learning tutoré

## DATES/ HORAIRES

- En présentiel : 25 mars 2024
- En e-learning tutoré

## TARIF

- En présentiel : 224€ nets de TVA
- En e-learning tutoré: 150€ nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

## DÉLAI D'ACCÈS

**En présentiel:** Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation. Effectif mini-maxi : 7 - 12 personnes

**En e-learning tutoré:** entrée sortie permanente.

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage:

## CONTACT :

Service formation  
04 77 92 38 00  
[formation.loire@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:formation.loire@cma-auvergnerhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

▶ Numérique

## Référencement naturel: booster la visibilité de mon entreprise

- En présentiel : 7 heures
- En e-learning tutoré: 5 heures

### MODALITES FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.
- Micro et haut parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable.

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire: plateforme LMS spécifique et le cas échéant, ZOOM ou TEAMS.

Contact technique e-learning : [supportdigital@cma-france.fr](mailto:supportdigital@cma-france.fr)

Contact technique classe virtuelle: référent CMAD

### LES +

- mettre en valeur votre activité, renforcer votre visibilité et augmenter votre chiffre d'affaires.
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

### PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

PRÉREQUIS      Aucun

### LIEU

- En présentiel: Saint-Etienne
- En e-learning tutoré

### DATES/ HORAIRES

- En présentiel : 25 mars 2024
- En e-learning tutoré

### TARIF

- En présentiel : 224€ nets de TVA
- En e-learning tutoré: 150€ nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

### DÉLAI D'ACCÈS

**En présentiel** : Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation.  
Effectif mini-maxi : 7 - 12 personnes

**En e-learning tutoré**: entrée sortie permanente.  
Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: non concerné

### CONTACT :

Service formation  
04 77 92 38 00  
[formation.loire@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:formation.loire@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

**[Consulter nos conditions générales de vente](#)**