

Instagram le réseau social de l'image – niveau 2

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre sa communauté : analyse des statistiques
- S'approprier les formats à privilégier pour susciter l'engagement : de la présence en ligne à la production de contenus

PROGRAMME

Pour optimiser votre participation, il convient d'avoir : un smartphone avec la possibilité d'installer des applications et un compte professionnel Instagram avec plus de 100 abonnés, connaître les bases d'utilisation d'un ordinateur et smartphone

- **Contexte :**
 - Rappels des spécificités d'Instagram (réseau social de l'image)
- **Gestion de communauté**
 - Typologie de l'utilisateur Instagram
 - Zoom sur votre communauté (statistiques)
 - Mise en place d'une stratégie de publication (planning éditorial)
- **Création de contenus et publication**
 - Améliorer et développer la création de contenus vidéos et animés
 - Créer des contenus engageants (selon le canal de diffusion)
 - Choisir le bon format de publication : story, Réels, live insta, IGTV* ?
- **Atelier pratique**
 - Création et publication de contenus vidéos sous forme d'un atelier de création
 - Conseils et astuces pour optimiser les formats de diffusion

* Lexique

Story : publication éphémère visible pendant 24h (photo, vidéo, gif)

Réel : séquence vidéo limitée à 15 secondes

Live insta : live vidéo disponible pendant 24h après diffusion

IGTV : vidéo d'une durée variant de 10 secondes à 10 min

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Vidéo projecteur/écran, paperboard
- Modalités pédagogiques : échanges, apport de connaissance, simulation et jeu de rôle, remise du support...

FORMATEUR

Formateur expérimenté dans la thématique. Son nom vous sera communiqué sur la convocation au stage,

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)

Évaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap
Adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) contactez Amélie RODET au 04 26 46 11 05

Mise à jour le 5 décembre 2023

LES

- Gagner en visibilité
- Développer l'engagement de ses « fans »
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

Saint-Etienne

DATES / HORAIRES

Saint-Etienne : 24 juin 2024 et 04 novembre 2024

TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 5 stagiaires est atteint

Inscription possible jusqu'à 7 jours de la date de session

CONTACT

Service formation

04 77 92 38 00 / 04 26 03 06 68

formation.loire@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.