

# Prospecter efficacement sur LinkedIn

1 jour - 7 heures

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les enjeux de communiquer sur les réseaux sociaux
- Créer son compte LinkedIn et la page de son activité
- Développer son réseau et attirer de nouveaux clients

## PROGRAMME

- **Personal branding : la clé d'une communication réussie**
  - Comprendre l'importance de la marque personnelle dans un contexte professionnel
  - Utiliser le modèle des 3C pour guider ses communications
  - Assimiler la marche à suivre pour élaborer une stratégie LinkedIn efficace
- **Création d'une vitrine complète sur LinkedIn**
  - Découvrir les secrets d'un profil personnel et d'une page entreprise réussis
  - Cerner les éléments à améliorer sur ses propres pages et formuler des pistes de solution
  - Adopter les bons outils pour évaluer son profil et continuer de l'améliorer
  - Exploiter l'application mobile LinkedIn pour faciliter sa veille et l'accès aux mises à jour
- **Utilisation optimale de LinkedIn pour atteindre ses objectifs**
  - Explorer les fonctionnalités de la plateforme pour soi et son entreprise
  - Connaître les bonnes pratiques pour trouver des prospects et réseauter sur LinkedIn
  - Créer du contenu engageant qui plaît à l'algorithme de LinkedIn
  - Mesurer les résultats et optimiser
  - Développer une stratégie de contenu LinkedIn pour son entreprise
  - Planifier et automatiser ses posts sur LinkedIn avec les bons outils

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Vidéo projecteur, paperboard
- Modalités pédagogiques : distribution de supports pédagogiques
- Echanges avec le groupe
- Atelier de création

## FORMATEUR

Un formateur spécialisé en formation numérique dont les compétences pédagogiques ont été validées par notre service. Pour plus de précisions sur les références du formateur contacter le service formation

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation) Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap. Le service formation vous orientera si nécessaire vers la référente handicap dédié afin d'envisager vos éventuels besoins spécifiques :  
Amélie RODET : 04 26 46 11 05

Mise à jour le 07/12/2023

## LES

- Des conseils et des outils numériques pour la gestion de vos réseaux sociaux
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

## PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

## PRÉREQUIS

Aucun

## LIEU

CMA Loire

## DATES / HORAIRES

St-Etienne le 8 avril 2024

Roanne le 25 novembre 2024

8h30-12h00/13h00-16h30

## TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

## DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 5 stagiaires est atteint

Inscription possible jusqu'à 3 jours de la date de session

## CONTACT

Service formation

04 26 03 06 68

04 77 92 38 00

[formation.loire@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:formation.loire@cma-auvergnerhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.