

Prospecter efficacement sur LinkedIn

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les enjeux de communiquer sur les réseaux sociaux
- Créer son compte LinkedIn et la page de son activité
- Développer son réseau et attirer de nouveaux clients

PROGRAMME

- **Personal branding : la clé d'une communication réussie**
 - Comprendre l'importance de la marque personnelle dans un contexte professionnel
 - Utiliser le modèle des 3C pour guider ses communications
 - Assimiler la marche à suivre pour élaborer une stratégie LinkedIn efficace
- **Création d'une vitrine complète sur LinkedIn**
 - Découvrir les secrets d'un profil personnel et d'une page entreprise réussis
 - Cerner les éléments à améliorer sur ses propres pages et formuler des pistes de solution
 - Adopter les bons outils pour évaluer son profil et continuer de l'améliorer
 - Exploiter l'application mobile LinkedIn pour faciliter sa veille et l'accès aux mises à jour
- **Utilisation optimale de LinkedIn pour atteindre ses objectifs**
 - Explorer les fonctionnalités de la plateforme pour soi et son entreprise
 - Connaître les bonnes pratiques pour trouver des prospects et réseauter sur LinkedIn
 - Créer du contenu engageant qui plaît à l'algorithme de LinkedIn
 - Mesurer les résultats et optimiser
 - Développer une stratégie de contenu LinkedIn pour son entreprise
 - Planifier et automatiser ses posts sur LinkedIn avec les bons outils

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Vidéo projecteur, paperboard
- Modalités pédagogiques : distribution de supports pédagogiques
- Echanges avec le groupe
- Atelier de création

FORMATEUR

Un formateur spécialisé en formation numérique dont les compétences pédagogiques ont été validées par notre service. Pour plus de précisions sur les références du formateur contacter le service formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation) Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap. Le service formation vous orientera si nécessaire vers la référente handicap dédié afin d'envisager vos éventuels besoins spécifiques :
Amélie RODET : 04 26 46 11 05

Mise à jour le 07/12/2023

LES

- Des conseils et des outils numériques pour la gestion de vos réseaux sociaux
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoints
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

CMA Loire

DATES / HORAIRES

St-Etienne le 8 avril 2024

Roanne le 25 novembre 2024

8h30-12h00/13h00-16h30

TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 5 stagiaires est atteint

Inscription possible jusqu'à 3 jours de la date de session

CONTACT

Service formation

04 26 03 06 68

04 77 92 38 00

formation.loire@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.