



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

Région Rhône-Alpes



Suivez l'activité  
des entreprises de Rhône-Alpes  
**NOTE DE CONJONCTURE**

■ 4<sup>ème</sup> trimestre 2014

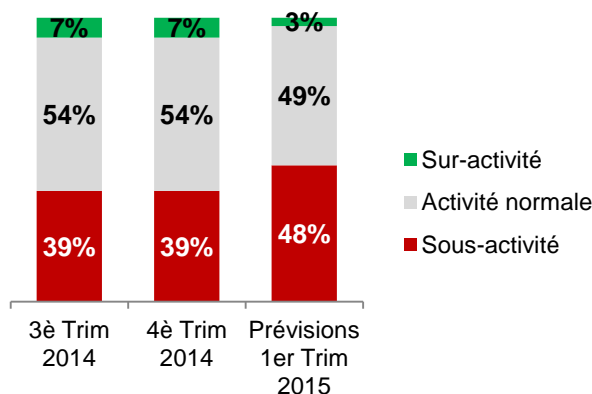
## **LEGER REGAIN D'ACTIVITE EN CETTE FIN D'ANNEE 2014**

L'activité des entreprises artisanales connaît une légère embellie fin 2014, dans le secteur de l'alimentaire et celui de la fabrication. Cette amélioration est notamment liée à la saisonnalité de la demande, et les prévisions n'annoncent donc pas le maintien de cette tendance à plus long terme

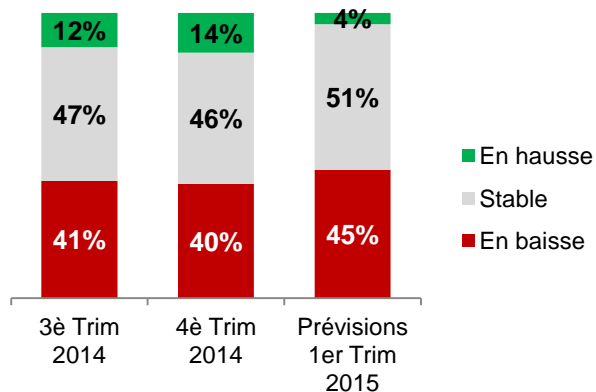


# 1 ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ

## → NIVEAU D'ACTIVITE



## → CHIFFRE D'AFFAIRES

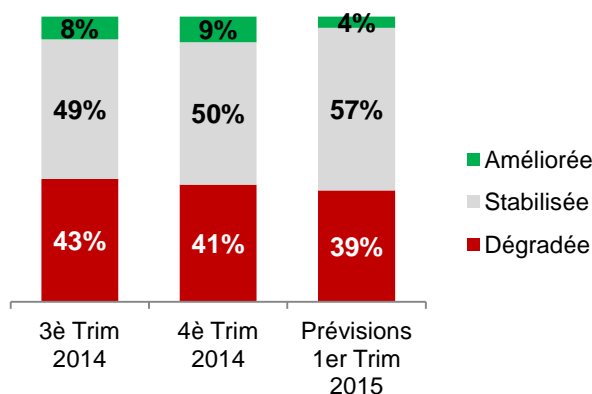


La perception de la situation économique par les entreprises artisanales au 4<sup>ème</sup> trimestre est globalement similaire au trimestre précédent. On ne constate pas d'amélioration significative du niveau d'activité, du chiffre d'affaires ou de la trésorerie. De même, les effectifs restent globalement stables, mais avec davantage d'entreprises qui les déclarent à la baisse (13%) qu'à la hausse (9%).

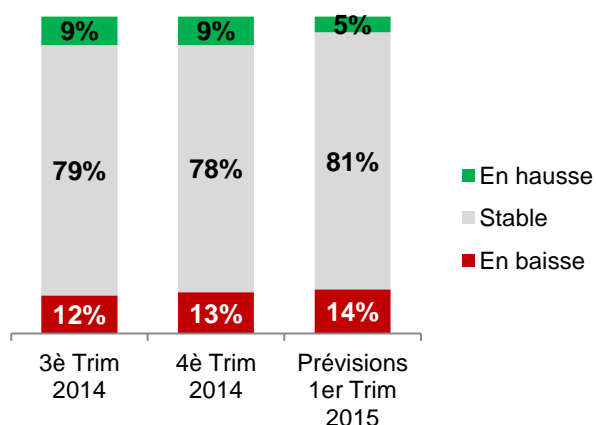
La tendance au raccourcissement du carnet de commande, constatée depuis plusieurs trimestres, se poursuit malheureusement : 58% des chefs d'entreprises interrogés déclarent une diminution (contre 50% en moyenne les trois trimestres précédents). Cette tendance est particulièrement marquée dans le secteur du bâtiment (63% des entreprises interrogées), et ce manque de visibilité ne permet pas de retrouver un optimisme pour les trimestres à venir. Cela freine également l'investissement puisque les entreprises dont le carnet de commande se raccourcit sont deux fois moins nombreuses à déclarer investir que celles dont le carnet de commande s'allonge (20% contre 40%).

Par conséquent, les perspectives pour le début de l'année 2015 sont à la baisse : une part importante des chefs d'entreprises anticipe une sous-activité (48% pour le premier trimestre 2015, contre 39% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014 !), ainsi qu'une baisse de leur chiffre d'affaires (45% contre 40% aujourd'hui).

## → TRESORERIE



## → EFFECTIFS



## CHIFFRES CLÉS

- **125 662 entreprises en activité**, au 4<sup>e</sup> trimestre 2014, soit 1 entreprise rhônalpine sur 4
- **254 555 salariés** fin 2013
- **15 857 nouvelles immatriculations** en 2014
- **14 096 radiations** en 2014

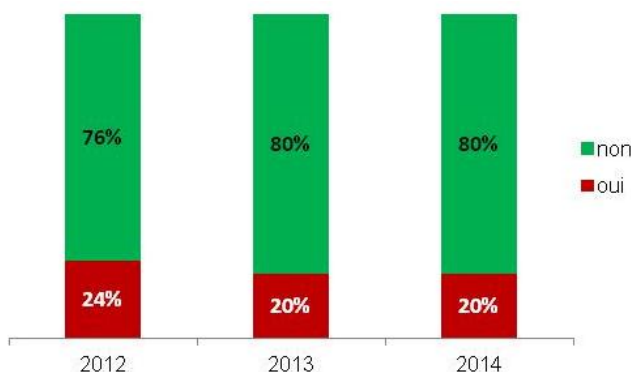
## 2 FOCUS : UN NIVEAU D'INVESTISSEMENT QUI STAGNE

### → Evolution du niveau d'investissement sur 3 ans

Concernant l'investissement des entreprises artisanales, on observe que son niveau reste bas, autour de 20% en 2014. Cela fait deux ans que le taux d'investissement stagne à ce niveau, et les prévisions pour 2015 sont encore plus timides.

Plus de la moitié des chefs d'entreprises (55%) explique cette absence d'investissement par un manque de visibilité et trop d'incertitudes sur la situation économique.

Un tiers d'entre eux invoquent également le manque de fonds propres. Pour financer leurs futurs investissements en 2015, seuls 40% des chefs d'entreprises ayant répondu prévoient de faire appel à un prêt bancaire, tandis que 37% d'entre eux envisagent l'autofinancement.



### → Nature des investissements en 2014

Le renouvellement ou l'acquisition d'équipements et matériaux représentent la première source d'investissement des entreprises artisanales en 2014 (respectivement 38% et 23% des entreprises qui ont investi).

Viennent ensuite les investissements « immatériels » que sont la stratégie commerciale, la publicité et la communication, tout comme les investissements en informatique et bureautique (16% et 15% des entreprises ayant investi).

Enfin, une moindre proportion d'entreprises a opté pour des investissements dans l'immobilier, qu'il s'agisse d'aménagement des locaux (11%), de mise aux normes (8%), mise en accessibilité (2%), ou d'acquisition de locaux (achat/construction 2%).



### → Projets pour 2015

A la question sur leurs projets à venir pour 2015, un quart des chefs d'entreprises interrogés répond envisager de développer de nouveaux produits ou de nouveaux services. Une tendance qui s'explique, dans un contexte de difficile reprise de l'activité, et où l'innovation s'avère un facteur différenciant. Ils sont presque aussi nombreux à souhaiter développer une stratégie commerciale (21%), tandis que 3% d'entre eux déclarent vouloir se développer à l'export.

L'investissement dans les ressources humaines de l'entreprise, reste également l'une des options privilégiées par les répondants, notamment par le biais de la formation (20% des répondants) et dans une moindre mesure du recrutement (7%).

Enfin, 10% des chefs d'entreprises interrogés envisagent de former un groupement avec d'autres artisans et 9% envisagent de transmettre leur entreprise.



### VOUS SOUHAITEZ INNOVER ?

Vous avez des projets... D'étude/conception de nouveaux produits/services ?  
D'amélioration de produits/process ? D'intégration de nouvelles technologies ?

**Le Conseiller spécialisé en Développement par l'Innovation de votre CMA vous accompagne dans :**

**Votre projet** Faisabilité, Conseil individuel et action collective, Concours de l'innovation

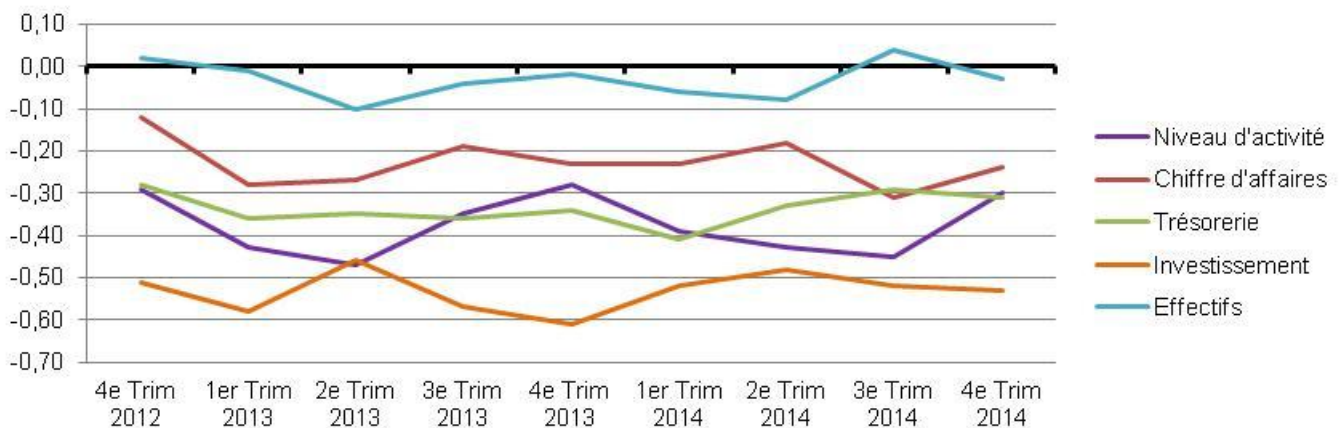
**L'accès au financement** Aides publiques et privées, Dossiers de subvention...

**L'information technologique** Actualités technologiques, Sensibilisation aux difficultés techniques...

**La recherche de compétences** Techniques, Design, Propriété industrielle, Marketing de l'innovation, Développement commercial

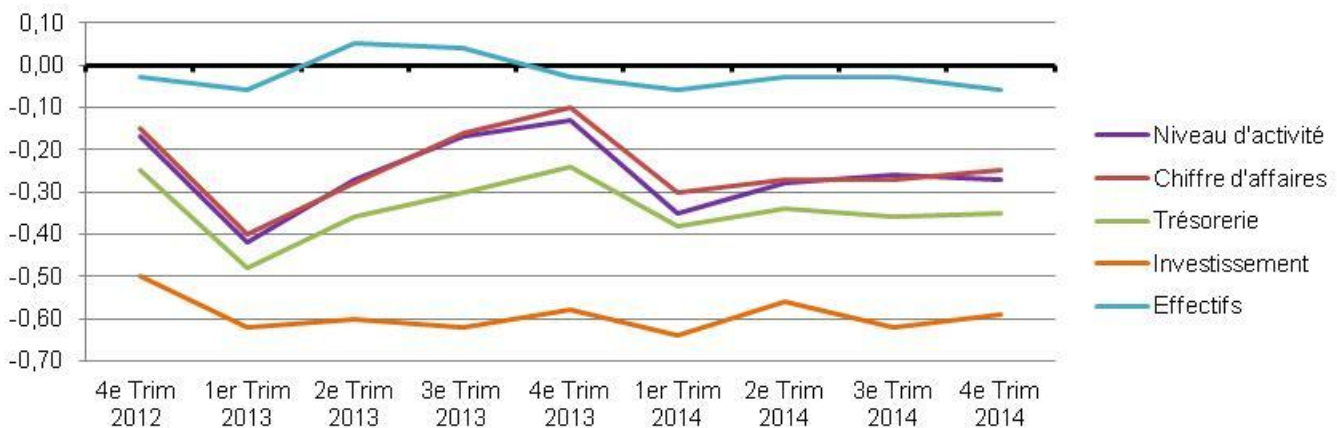
### 3 LES PRINCIPALES TENDANCES DES SECTEURS

#### ■ ALIMENTAIRE



- L'activité des entreprises du secteur alimentaire repart un peu à la hausse en ce troisième trimestre (elles sont 39% à déclarer être en sous-activité contre 50% le trimestre précédent) et le chiffre d'affaires suit la même tendance (19% le déclarent à la hausse, contre 15% au 3<sup>ème</sup> trimestre). Ce léger regain s'explique en grande partie par une hausse de la demande et par la saisonnalité de cette demande (liée à l'approche des fêtes de fin d'année).
- La trésorerie poursuit sa tendance à la stabilisation, pour la moitié des entreprises du secteur alimentaire.
- En revanche, la baisse des effectifs constatée dans les autres secteurs au trimestre précédent se fait ressentir à son tour dans le secteur alimentaire (14% déclarent une baisse ce trimestre), et les prévisions pour début 2015 ne sont pas plus optimistes.
- Le taux d'investissement, bien que légèrement supérieur à celui des autres secteurs de l'artisanat, demeure à un niveau relativement bas (24% des entreprises interrogées).

#### ■ BATIMENT

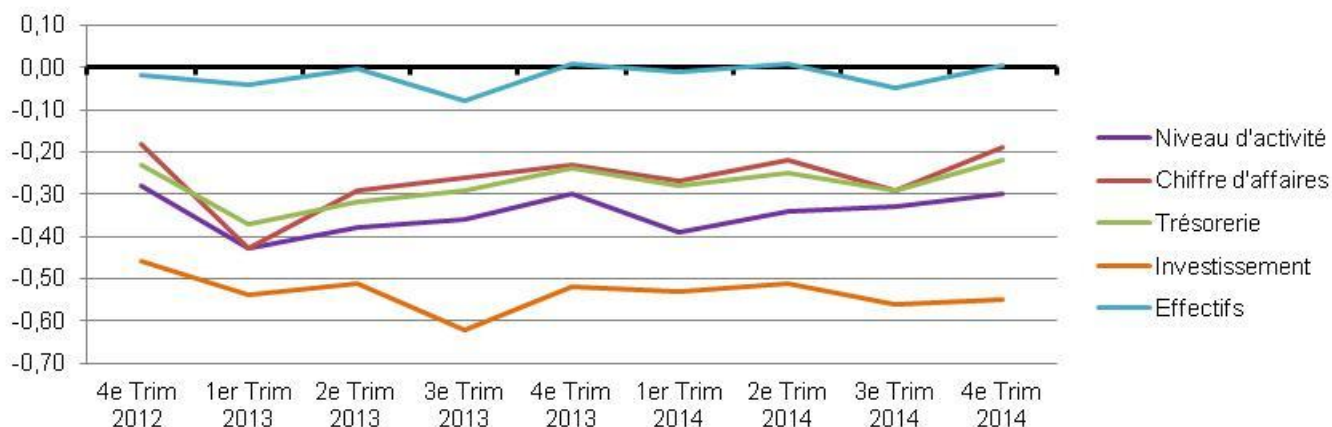


- La stabilisation des indicateurs, constatée depuis le début de l'année 2014, se poursuit dans le secteur du bâtiment, à un niveau relativement bas. 56% des entreprises déclarent ainsi avoir un niveau d'activité normal (contre 55% au 2<sup>ème</sup> trimestre et 59% au 3<sup>ème</sup> trimestre). La moitié des entreprises interrogées mentionnent également une stabilisation de leur trésorerie et de leur chiffre d'affaires, et la tendance devrait être confortée en début d'année 2015.
- En revanche, près des deux tiers (63%) des entreprises du bâtiment témoignent d'un raccourcissement de leur carnet de commande, en cette fin d'année 2014, ce qui s'avère particulièrement préoccupant, avec un manque de visibilité pour les entreprises sur la situation des mois à venir.
- Ceci peut en partie expliquer la stagnation du taux d'investissement à 20%, et la réticence des entreprises à recruter (elles ne sont que 9% à déclarer une hausse de leurs effectifs au 4<sup>ème</sup> trimestre, contre 12% au 3<sup>ème</sup> trimestre).

#### MÉTHODOLOGIE

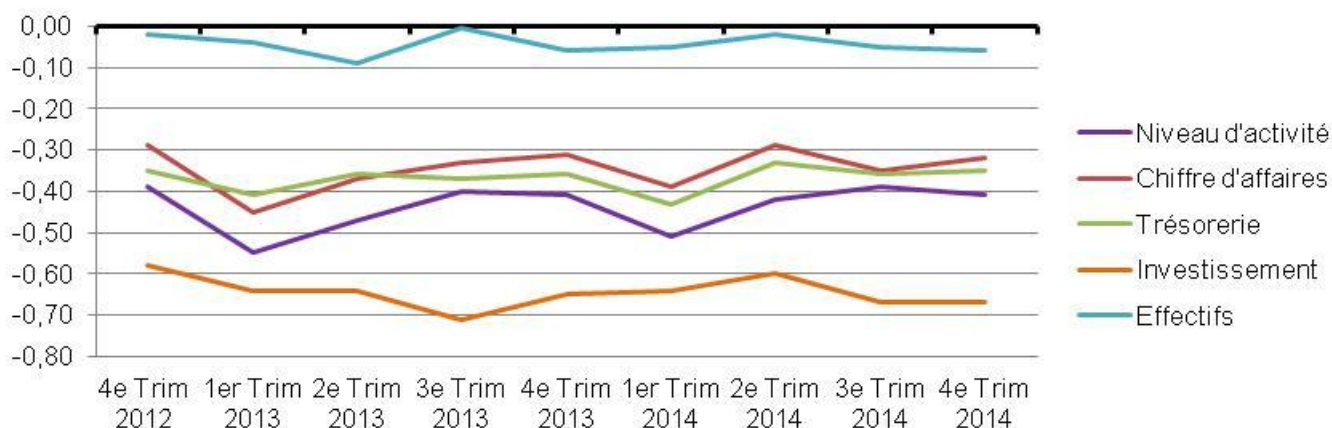
*Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Rhône-Alpes réalise tous les trimestres une enquête de conjoncture auprès d'un échantillon représentatif de la population artisanale rhônalpine. Plus de 6 000 entreprises artisanales volontaires sont ainsi interrogées par mail. Pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2014, 2 445 entreprises artisanales ont répondu.*

## ■ FABRICATION



- Le niveau d'activité des entreprises de la fabrication poursuit sa stabilisation (pour 51% des artisans au 4<sup>e</sup> trimestre, comme au 3<sup>ème</sup> trimestre).
- Le chiffre d'affaires connaît un léger regain, avec 18% des entreprises artisanales de la fabrication qui déclarent une hausse ce trimestre. Avec un peu de recul sur les deux dernières années, on peut observer une cyclicité de cet indicateur, avec un chiffre d'affaires qui augmente toujours au dernier trimestre de l'année. Comme pour les entreprises de l'alimentaire, cette hausse s'explique en effet par une augmentation de la demande (selon 71% des entreprises concernées) et la saisonnalité de l'activité (pour 33%). Elles sont également 37% à lier ces meilleurs résultats à une diversification/innovation dans leurs produits et services. Le raccourcissement du carnet de commande (pour 59% des entreprises de la fabrication), témoigne de la fragilité de cette amélioration.
- La trésorerie et les effectifs suivent la même tendance que le chiffre d'affaires.

## ■ SERVICES

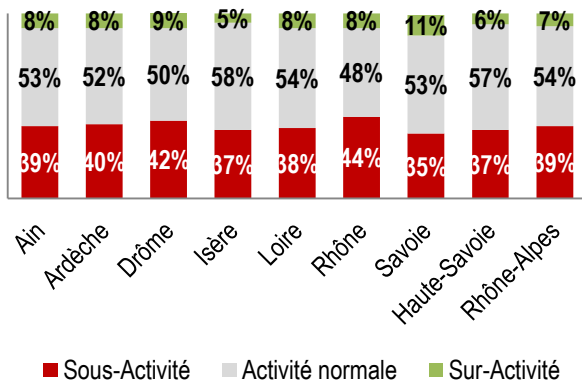


- En ce qui concerne les entreprises artisanales des services, la conjoncture économique évolue peu au 4<sup>ème</sup> trimestre. Elles sont aussi nombreuses à noter une baisse de leur chiffre d'affaires qu'une stabilisation de celui-ci (44% des entreprises ayant répondu). La situation de leur trésorerie n'évolue pas non plus, avec 43% des chefs d'entreprises qui continuent de déclarer une baisse de celle-ci (44% au trimestre précédent).
- Les investissements continuent de se contracter dans le secteur des services, avec seulement 17% des entreprises qui déclarent avoir investi ce trimestre, et des prévisions qui tombent à 11% pour le premier trimestre 2015. Comme pour les autres secteurs de l'artisanat, le carnet de commande des entreprises a tendance à se raccourcir (pour 58%).
- 12% des entreprises témoignent quant à elles d'une baisse de leurs effectifs au cours du dernier trimestre, soit un peu plus que les trimestres précédents.
- Bien que plus de 75% des entreprises des services jugent la situation économique moyenne ou bonne ce trimestre, la perception de leur situation individuelle reste donc morose.

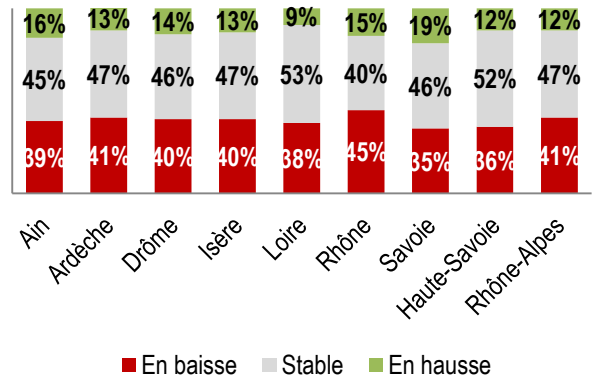
Les soldes d'opinion représentent la différence entre les réponses "positives (à la hausse)" et "négatives (à la baisse)"

## 4 APERÇU RÉGIONAL

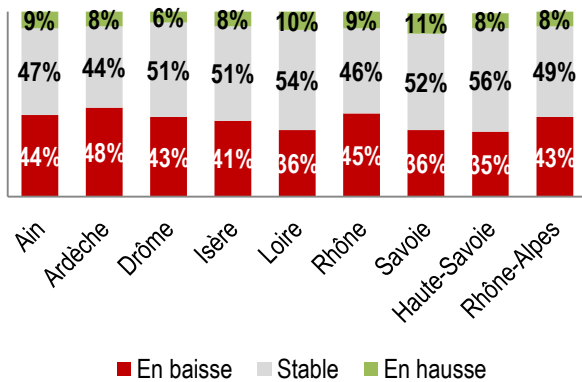
### → NIVEAU D'ACTIVITE



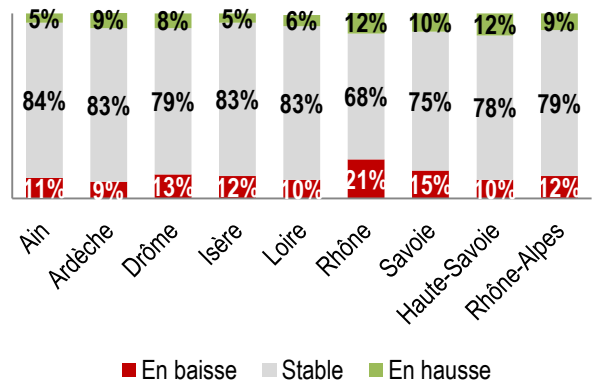
### → CHIFFRE D'AFFAIRES



### → TRESORERIE



### → EFFECTIFS



#### ■ AIN →

- Le niveau d'activité des entreprises a diminué sur le dernier trimestre 2014, bien que le chiffre d'affaires soit en légère hausse. Tous les secteurs sont globalement touchés.
- Au-delà des retours du panel d'entreprises interrogées, l'inquiétude et l'incertitude se font sentir avec des carnets de commande et une rentabilité au plus bas.

#### ■ ARDECHE →

- La situation économique des entreprises artisanales ardéchoises semble stagner, ce qui les amène à différer leurs investissements.
- C'est le secteur alimentaire qui souffre le plus, tandis que celui de la fabrication connaît un léger redressement.

#### ■ DROME →

- L'évolution des indicateurs pour les entreprises artisanales de la Drôme est plutôt encourageante ce trimestre.
- Une poursuite de la stabilisation du niveau d'activité, une consolidation de la trésorerie et une stabilisation de l'emploi peuvent être constatées, mais la situation du chiffre d'affaires reste plus nuancée.

#### ■ ISERE →

- Le dernier trimestre est marqué par une légère amélioration de l'activité par rapport aux prévisions. Elle reste toutefois inférieure à la moyenne régionale. Ce sont les secteurs du bâtiment et de la fabrication qui tirent la conjoncture iséroise à la hausse.
- Les artisans isérois sont préoccupés pour début 2015, prévoyant une dégradation de leur situation.

#### ■ LOIRE →

- Pour les artisans ligériens, la situation économique reste relativement stable au 4<sup>ème</sup> trimestre, à part l'investissement, qui reste toujours très faible.
- Cette stabilité ne devrait pas perdurer : Les chefs d'entreprises prévoient une nouvelle dégradation des indicateurs début 2015, avec de possibles conséquences négatives sur le niveau de l'emploi.

#### ■ RHONE →

- A l'instar de l'année 2014, l'activité des artisans du Rhône au 4<sup>ème</sup> trimestre reste stable, malgré une légère amélioration des chiffres d'affaires et des trésoreries.
- La situation économique devrait être identique en ce début d'année 2015, avec des perspectives de reprise d'activité limitées et une évolution des effectifs salariés préoccupante, à l'image de ce dernier trimestre.

#### ■ SAVOIE →

- La situation artisanale de la Savoie s'améliore très légèrement par rapport à une situation alarmante. L'activité (chiffre d'affaires, trésorerie, investissements) a été meilleure que la moyenne régionale.
- Pour autant, le pessimisme reste de mise et aucune amélioration notable n'est à prévoir pour début 2015.

#### ■ HAUTE-SAVOIE →

- Contrairement aux prévisions, la perception des artisans haut-savoyards de la situation économique pour ce 4<sup>ème</sup> trimestre reste stable.
- Pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2015, les chefs d'entreprises prévoient une dégradation des indicateurs. Cette baisse devait déjà avoir lieu pour cette fin 2014, sans s'être concrétisée.