



Utiliser le salon comme outil de vente de votre savoir-faire au-delà de la région Rhône-Alpes

Apporter des solutions opérationnelles aux artisans de Rhône-Alpes qui participent à leur premier salon en dehors de la région, afin de sécuriser et valoriser cet investissement.

Les objectifs

- + *Participer à votre premier salon situé hors Rhône-Alpes à coût avantageux*
- + *Optimiser sa participation grâce à une journée de formation complète et concrète*
- + *Bénéficier des conseils avisés des spécialistes CMA autour d'un diagnostic commercial complet*

Les +

- + *Savoir communiquer et valoriser son savoir-faire*
- + *Enregistrer un maximum de contacts et prospects en un minimum de temps*
- + *Se positionner parmi les acteurs de son environnement économique*
- + *Procéder à une veille stratégique et concurrentielle complète*



Rhône-Alpes



PROGRAMME 1 JOUR (7 H)

Utiliser le salon comme outil de vente de votre savoir-faire au-delà de la région Rhône-Alpes

RÉALISER UN DIAGNOSTIC COMPLET DE VOTRE ENTREPRISE

Le diagnostic est réalisé par le conseiller en développement commercial de votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat afin d'évaluer les forces /faiblesses de votre Entreprise et d'adapter votre communication.

FORMATION EN GROUPE / 1 JOUR

Anticiper et préparer son salon

- Pertinence de l'outil salon dans le développement de l'entreprise
- Choix du salon
- Choix du stand
- Préparation des documents commerciaux
- Communication à destination des prospects, clients et partenaires
- Sélection des produits
- Aménagement et valorisation de l'espace
- Logistique, mobilisation et motivation des collaborateurs de l'entreprise

Agir pendant le salon

Comportement sur le stand et négociation commerciale adaptée au salon

Optimiser sa participation après le salon

- Exploitation et suivi des contacts
- Analyse des résultats et bilan chiffré du salon
- Points à améliorer pour les prochaines éditions du salon

Chaque étape est illustrée d'exemples

SUBVENTION

Subvention du Conseil régional Rhône-Alpes couvrant 50 % de votre facture de stand (dans la limite d'un plafond de 1 500 € de subvention).

Ce programme, spécialement adapté à la petite entreprise, permet d'élargir son champ de prospection tout en réalisant une véritable étude de marché et de tester l'intérêt des nouveaux consommateurs sur un autre territoire pour sa production.

Pour en savoir plus, contactez-nous.

www.atouts-artisanat.com

Contactez la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de votre département

Ain

04 74 47 49 00
www.cma-ain.fr

Ardèche

04 75 07 54 00
www.cma-ardeche.fr

Drôme

04 75 48 72 00
www.cma-drome.fr

Loire

St-Étienne Montbrison :
04 77 92 38 00
Roanne :
04 77 23 78 78
www.cma-loire.fr

Isère

Grenoble :
04 76 70 82 09
Vienne :
04 74 57 54 55
www.cma-isere.fr

Rhône

04 72 43 43 52
www.cma-lyon.fr

Savoie

04 79 69 94 00
www.cma-savoie.fr

Haute-Savoie

04 50 23 92 22
www.cma-74.fr

